

Centrum celoživotního vzdělávání - zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků Pardubického kraje

Mozartova 449, 530 09 Pardubice, tel. 466 536 530
E-mail: info@ccvpardubice.cz Web: http://www.ccvpardubice.cz IČO 750 61 074

POZVÁNKA NA VZDĚLÁVACÍ AKCI

Vážená paní, vážený pane, dovoluujeme si Vás pozvat na vzdělávací akci č. 0406191 Média jako zrcadlo doby aneb jak se neztratit v záplavě informací II., která je doporučena pro učitele všech typů SŠ, 2. st. ZŠ a odpovídajících ročníků více-letých gymnázií .

04 Jazyk a jazyková komunikace (český jazyk a literatura)

0406191	Média jako zrcadlo doby aneb jak se neztratit v záplavě informací II.
Doporučeno pro:	učitele všech typů SŠ, 2. st. ZŠ a odpovídajících ročníků více-letých gymnázií
Termín konání:	22.února 2019 od 10:00
Rozsah:	8 vyučovacích hodin
Místo konání:	CCV Pardubice, Mozartova 449
Spojení:	MHD č. 2, 6, 9, 13, 18 - zastávka Polabiny, Kpt. Bartoše
Lektor:	Mgr. Kamila Křížová,
Garant za CCV:	Bc. Michaela Mzyková
Tematická náplň:	Jde o volně navazující seminář na: Média jako zrcadlo doby aneb jak se neztratit v záplavě informací I. 1.Význam masmédií a jejich moc 2.Vliv na publikum, média a zábava 3.Zpravodajství: -vyhledávání informací (práce s informacemi z různých zdrojů, orientace v informacích) -zpravodajské hodnoty (skupinová práce s vybranými texty) -stereotypy ve zpravodajství (práce s obrázky a texty, individuální i skupinová práce)-jak napsat zprávu (tvorba vlastního textu dle zadaných kritérií – jednotlivě i ve skupinách) 4. Reklama: -druhy reklamy (práce s konkrétními ukázkami) -jak vytvořit reklamu (tvorba reklamního sloganu, obrázku...)-přesvědčovací techniky, psychologie reklamy (práce s ukázkami, rozpoznání základních psychologických postupů a jejich uplatnění v praxi) -etika reklamy (práce s konkrétními ukázkami, jak poznat nevhodnou reklamu...) 5.Tvorba školního časopisu (jak sestavit redakční tým, vytvoření konkrétního textu, obrázku...) 6.Vlastnosti novináře, etický kodex novináře (jak poznat dobrého novináře) 7.Užívání médií, budoucnost médií. Součástí semináře jsou praktické ukázky, prezentace, práce s textem, materiály k výuce a doporučená literatura. Cílem semináře je osvojení vědomostí a dovedností potřebných k porozumění textu, rozvoj čtenářské gramotnosti a využití získaných informací v praxi. Naučit se orientovat v množství informací a pracovat s nimi.
Akreditace:	MSMT-25818/2018-2-686
Účastnický poplatek:	1400 Kč
Poznámka:	Seminář je vhodný do šablon OP VVV.

V případě zájmu o uvedenou akci vyplňte, prosím níže přiloženou přihlášku a zašlete ji obratem na e-mailovou adresu nejpozději do uzávěrky přihlášek.

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

0406191 Média jako zrcadlo doby aneb jak se neztratit v záplavě informací II.

Jméno, příjmení, titul:

Datum narození:

Místo narození:

Kontakt na přihlášeného účastníka:

Název, adresa školy, šk. zařízení:

IČO:

Telefon, e-mail školy:

Platba: v hotovosti / na fakturu

Přihlašovat se můžete odesláním této vyplněné přihlášky e-mailem nebo přímo na stránkách www.ccvpardubice.cz, kde najdete uvedenou akci v databázi školení pod odkazem "**04 Jazyk a jazyková komunikace (český jazyk a literatura)**"

Počet míst na semináři je omezen kapacitou učebny, v případě překročení kapacity rozhoduje o zařazení mezi účastníky datum přijetí přihlášky.

Seminář proběhne v případě naplněné potřebné kapacity k uskutečnění semináře.

Při neúčasti nebo zrušení účasti po uzávěrce se zavazujeme uhradit účastnický poplatek.

Vyplněním přihlášky souhlasím se zavedením do evidence účastníků vzdělávacích akcí (podle zák. č. 101/2000 Sb.).

.....
Razítko a podpis ředitele